

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형	
매칭-프로그램명	(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)	
매칭-운영기관명	(주)두원잡	
교육기관명	(주)두원잡_자체 진행	
교육기관명	‘교육기관명과 동일’	
교육장소	창원대학교(예정)	
직무분야	광고·마케팅	

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

기업명	(주)세종플렉스		
주소	경상남도 김해시 김해대로 2662번길 13-25 (지내동)		
담당자 성명	김성진 과장		
담당자 연락처	010-****-****		
담당자 이메일	info@sejongflex.com		
프로젝트명	세종플렉스 제품 영상 매뉴얼 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input checked="" type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.07.03.~2023.07.28. (4주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
〈세부 내용〉			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	<p>세종플렉스에서는 제품 홍보 및 소비자 편의성 향상을 위하여 자사의 제품군 중 호스 연결구 제품군에 대한 영상 매뉴얼을 제작, 자사 YOUTUBE 채널에 업로드하는 프로젝트를 제안합니다.</p> <p>제품별로 별도의 영상을 제작할 예정이며, 각 영상에는 다음과 같은 내용이 반드시 포함되어야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 호스 연결구 제품의 사용 방법 - 규격별, 형태별 연결구 사이즈 선택 가이드 - 유튜브 쇼츠, 인스타 스토리 용 1분 내외 영상 <p>프로젝트 진행은 다음과 같은 순서로 이루어집니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 영상 시나리오, 비주얼 컨셉 기획 2. 기획안 보고 3. 영상 촬영 및 제작 4. 유튜브 등록 		

<p>평가 계획</p>	<p>(과정평가) 영상 기획안에 대한 평가 및 피드백 평가 항목: 1. 내용의 정확성(제품별 특성에 대한 이해 등) 2. 기획의 적절성</p> <p>(결과평가) 업로드된 영상에 대한 평가 및 피드백</p>
<p>코칭 계획 (2회 이상)</p>	<p>(1회차) 사전직무교육 종료 후 프로젝트 시작 전 진행 - 영상 제작 대상인 제품군에 대한 안내 및 자료 제공 - 프로젝트 목표 공유, 세부 활동 목표 안내</p> <p>(2회차) 2-3주차 활동 기간 중 진행 - 프로젝트 진행상 발생하는 애로사항 파악 - 프로젝트 진행도 및 진행 방향 파악 - 영상 기획안 및 촬영본 중간 평가 - 피드백 및 개선점 전달</p> <p>(3회차) 3-4주차 활동 기간 중 진행 - 기획안 최종 평가 - 영상 촬영본 내부 상영 및 피드백 - 최종 영상 온라인 등록</p>
<p>필요 역량(기술)</p>	<p>영상 콘텐츠 제작(촬영 및 편집 프로그램 활용), 기획안 작성, 음원 추출 및 활용 가능자, 현재 유튜브 채널 운영자.</p>
<p>예상 결과물 및 프로젝트 효과</p>	<p>1. 유튜브 매뉴얼 - 연결구 제품 영상 15개용 기획 - 자사 쇼핑몰, 인스타그램, 홈페이지, 알리바바 페이지 등으로 다이렉트 링크 홍보 진행 - 유튜브 쇼츠 30개 이상 기획</p>
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;">○○○○ 운영기관장 귀하</p>	